

## **FESTIVAL ŠRÁMKOVA SOBOTKA HLEDÁ GRAFIKA. KDO NÁM POMŮŽE VYBUDOVAT NOVOU VIZUÁLNÍ IDENTITU?**

### **Co chceme?**

Chceme vytvořit lovebrand a začít budovat jednoznačnou, snadno identifikovatelnou grafickou podobu pro náročnější publikum, k čemuž patří i tvorba nového loga a redefinice webových stránek. Záleží nám na bezvadné typografii, vizuální nápaditosti a rádi si hýčkáme naši festivalovou barvu: červenou jak vlčí máky, které zdobí sobotecká pole, červenou jak třešně v soboteckých alejích.

### **Kdo jsme?**

Šrámkova Sobotka je nejstarší český literární festival, který se snaží hledat nové cesty, jimiž se může vydat poezie, mluvené slovo či didaktika češtiny. Probíhá v prvním červencovém týdnu. Festivalové publikum je věkově a profesně heterogenní, jezdí k nám děti, studenti i senioři – všechny spojuje zájem o literaturu. Program festivalu tvoří autorská a scénická čtení, odborné přednášky, divadelní představení s diskusemi, koncerty, výstavy či filmové projekce, ale také množství tvůrčích dílen.

Festival pořádá město Sobotka prostřednictvím Městského kulturního střediska Sobotka, příspěvkové organizace, IČ 674 40 649, se sídlem nám. Míru 3, Sobotka. Městské kulturní středisko Sobotka je také vyhlašovatelem této veřejné soutěže.

### **Koho hledáme?**

Organizační tým festivalu tvoří mladí lidé z různých oborů, kteří vedle Šrámkovy Sobotky mají svou vlastní práci a festival dělají z lásky. Chceme, aby práce bavila i našeho nového grafika nebo naši novou grafičku, aby nám nová posila pomáhala hledat nové cesty a rozšiřovat si obzory ve sféře grafického designu. Hledáme proto člověka, který má zkušenost s vizuální identitou menších projektů jako celkem, takže bude umět vytvářet grafický obsah na sociální sítě, připravovat podklady pro tisk, ovládat základní typografická pravidla pro sazbu textu, nebude se bát novomediálních prostředků ani off-line grafiky.

### **Co nabízíme?**

Nabízíme intelektuálně stimulující zázemí a finanční ohodnocení odpovídající nadregionálnímu literárnímu neziskovému festivalu: **paušál 4 000 Kč měsíčně + možnost získat odměnu** ve výši pět až deset tisíc korun po skončení festivalu v závislosti na objemu práce, na včasnosti jejího odevzdání, ale také na hospodářském výsledku festivalu.

### **Co požadujeme?**

Faktury a podepsanou smlouvu o dílo. Ale ještě předtím portfolio a životopis.

### **Jak soutěž probíhá?**

Příjem nabídek obsahujících portfolio a životopis probíhá 16. září – 15. října 2019. Pětičlenná porota vybere z dodaných portfolií alespoň čtyři tvůrce, které si pozve k pohovoru. Elektronické pozvánky rozešleme do 31. října 2019, pohovor proběhne začátkem listopadu. V této fázi vybraní tvůrci stvoří návrh loga a plakátu podle námi dodaných bližších instrukcí, za práci obdrží symbolické skicovné ve výši 1 500 Kč. Z jejich návrhů porota vybere vítězný návrh. Finální výsledky výběrového řízení budou zveřejněny do 31. prosince 2019.

Porotu tvoří vedoucí Městského kulturního střediska Sobotka, zástupce kulturní komise a tři odborníci zabývající se marketingem, resp. výtvarným uměním – složení poroty oznámí vyhlášovatel do 16. října 2019.

Vyhlášovatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny předložené nabídky.

**Svá portfolia a životopisy zasílejte elektronicky na adresu [info@sramkovasobotka.cz](mailto:info@sramkovasobotka.cz), do předmětu uveďte Hledá se tvůrce.**

Veškeré informace budou zveřejněny na webových stránkách [www.sobotka.cz](http://www.sobotka.cz). Případné dotazy zodpovíme na adrese [info@sramkovasobotka.cz](mailto:info@sramkovasobotka.cz) nebo na telefonu (+420) 605 713 857.

**Během roku se bude nový tvůrce naší vizuální identity podílet na tvorbě těchto materiálů:**

Ideový plakát

Logo

Merchandising

Permanentky a stravenky

Programová brožura

Programové plakáty

Propagační materiály (letáky pro školy, prezentace pro fundraising, ...)

Redesign webu

Spolupráce na scénografii jednotlivých částí festivalu

Šablony pro tvorbu materiálů na sociální sítě, resp. grafický manuál festivalu